

**Social PA: Innovare la Comunicazione Pubblica nell'Era Digitale**

<b>MOD</b>	<b>ARGOMENTO</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>ORE</b>
1	<p><b>Introduzione ai Social Media nella Pubblica Amministrazione</b>                      Evoluzione della Comunicazione Pubblica                      Dalla comunicazione tradizionale al digitale.                      Il ruolo dei social media nella PA moderna.                      Vantaggi e Sfide dell'Utilizzo dei Social Media nella PA                      Trasparenza e partecipazione civica.                      Gestione delle criticità e delle aspettative dei cittadini.</p>	Dott.ssa Stefania Gruttadauria	7 ore
2	<p><b>Strategia di Comunicazione Digitale</b>                      Pianificazione Strategica                      Definizione degli obiettivi di comunicazione.                      Analisi del pubblico target: segmentazione e coinvolgimento.                      Creazione del Piano Editoriale                      Frequenza e contenuti: cosa, quando e come pubblicare.                      Integrazione dei canali social con altri strumenti di comunicazione pubblica.</p>	Dott.ssa Stefania Gruttadauria	7 ore
3	<p><b>Strumenti e Tecniche per una Comunicazione Efficace</b>                      Gestione dei Principali Social Media                      Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram: caratteristiche e utilizzo ottimale.                      Creazione di contenuti visivi e video per i social media.                      SEO e Social Media                      Ottimizzazione dei contenuti per una maggiore visibilità.                      Utilizzo di hashtag e tag per ampliare la portata.</p>	Prof.ssa Silvia Platania	7 ore
4	<p><b>Engagement e Interazione con il Cittadino</b>                      Tecniche di Coinvolgimento e Ascolto Attivo                      Come creare un dialogo costruttivo con i cittadini.                      Gestione delle community online.                      Gestione delle Crisi sui Social Media                      Monitoraggio e gestione dei commenti negativi.                      Strategie di comunicazione durante emergenze e situazioni critiche.</p>	Prof.ssa Silvia Platania	7 ore
5	<p><b>La Comunicazione Pubblica: aspetti normativi e programmatici nella PA Digitale</b>                      La L. 150/2000 e il DPR 422/2001 riferimenti e strumenti a distanza di oltre 15 anni dal riconoscimento della figura del comunicatore pubblico                      La rivoluzione digitale e l'introduzione di nuovi mezzi come smartphone e tablet hanno condizionato sia la comunicazione verso gli attori dell'informazione che verso i fruitori finali: i cittadini.                      Marketing pubblico: valorizzare il cittadino                      - <i>Marketing dei servizi pubblici</i>                      - <i>Cittadino cliente</i>                      - <i>Customer satisfaction</i>                      Le figure professionali e gli URP: loro ruolo peculiare nel corretto funzionamento delle "macchine" amministrative: i rapporti con le forme di comunicazione ufficiale e gli obblighi della trasparenza.                      Piano di comunicazione. La valutazione della comunicazione pubblica                      Comunicazione Istituzionale e Social Network: l'ultima frontiera della Comunicazione Pubblica                      L'utilizzo di Facebook Twitter LinkedIn come strumenti di informazione diretta ai cittadini, per il coinvolgimento e la partecipazione della comunità e per favorire la trasparenza della pubblica amministrazione</p>	Avv. Giampaolo Teodori	6 ore
6	<p><b>Introduzione al corso. Le prospettive della Comunicazione Pubblica e gli obblighi per la PA: pubblicità trasparenza, semplificazione del linguaggio e privacy</b>                      La nuova Legge 150 tra proposte, nuove professionalità                      La nuova disciplina relativa agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni. Il D. Lgs. 33/2013 e i suoi riflessi nella stesura e pubblicazione degli atti Rapporto tra FOIA e Comunicazione istituzionale                      Le criticità relative alla pubblicazione web. Privacy e al trattamento dei dati nell'ambito dei social media e app istituzionali                      La semplificazione del linguaggio amministrativo e la comprensibilità del linguaggio: le Direttive della Funzione Pubblica sulla semplificazione del linguaggio dei testi amministrativi: Il manuale di stile. L'atto non come autoreferenzialità ma come comunicazione: la capacità comunicativa dell'atto come efficacia dell'azione amministrativa.                      Comunicazione, Smartworking e scambio di dati: tra aspetti normativi, procedurali e vicende emergenziali</p>	Avv. Giampaolo Teodori E Prof. Vincenzo Capizzi	6 ore